

暮らしの中のマーケティング 基礎と小売視点編

11 / 8 (土) 13:00~15:00

講師

教授 岸本 徹也

(日本販売士協会認定登録講師 一級販売士)

みなさん暮らしの中で実は知らない間に触れている企業のマーケティング活動について事例を用いながらわかりやすく紹介します。マーケティングの基礎と小売業のマーケティングについてお話をします。

暮らしの中のマーケティング 消費者視点編

11 / 22 (土) 13:00~15:00

講師

准教授 河股 久司

スーパー・マーケットやドラッグストア、インターネットショッピングサイトなどの小売環境における消費者の行動について、心理学領域で議論がなされている「認知バイアス」や、五感を通じたマーケティング手法である「感覚マーケティング」の側面から理解を深めます。

申込方法 事前予約

申込フォーム又はQRコードから申込んでください。

申込みフォーム <https://forms.gle/XbXKoCAaMNVTUupcA>

申込期限 10月28日(火)

※ 申込後、参加費の振込案内をいたします。

参加費振込期限 11月6日(木)

参加費 2,200円

場所 日本大学商学部

定員 30名

参加対象 地域住民・卒業生・修了生・学生・大学院生・その他全般



↑
申込みはこちらのQRコード
でもできます

※ 最少開講人数に満たないときは、中止になる場合があります。